

# ANMELDEFORMULAR MARKETINGAKTIVITÄTEN 2019.

## Geschätzte Partner

Besten Dank für Ihr Interesse an den Kooperationsmöglichkeiten von Basel Tourismus. Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung verbindlich ist. Bis Ende August 2018 erhalten Sie eine Bestätigung für die Aktivitäten, für die wir Sie definitiv berücksichtigen können.

Wenn Sie Fragen haben oder ein persönliches Beratungsgespräch wünschen, stehen Ihnen die jeweils im Marketingprogramm 2019 aufgeführten Ansprechpartner zu den einzelnen Aktivitäten gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!  
Ihr Basel Tourismus-Team

## AKTIVITÄTEN LEISURE.

| Markt                    | Medium                               | Datum             | Beitrag in CHF* | Teilnahme |
|--------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|
| <b>Marktübergreifend</b> | ITB Berlin                           | 6.-10.3.2019      | 4500            |           |
|                          | Switzerland Travel Mart STM (Luzern) | tba               | 4500            |           |
|                          | WTM London                           | 4.-6.11.2019      | 5000            |           |
|                          | Global European Marketplace London   | 1./2.11.2019      | 1500            |           |
|                          | Arrival Guides                       | ganzjährig        | 250             |           |
|                          | Kampagne mit Monocle (NEU)           | tbd               | ab 800          |           |
| <b>Schweiz</b>           | SBB RailAway Kunstbroschüre          | halbjährlich      | 1000            |           |
|                          | SBB Destinationenpaket (NEU)         | ganzjährig        | 1000            |           |
|                          | SBB Virtual Reality (NEU)            | ganzjährig        | 1 DZ für 2 N    |           |
|                          | femina.ch                            | nach Vereinbarung | 1500            |           |
|                          | NZZ Stil (NEU)                       | nach Vereinbarung | 3500            |           |
|                          | Sonntagszeitung Ausflugstipp (NEU)   | nach Vereinbarung | 3750            |           |
|                          | Schweizer Familie Weekentipp (NEU)   | nach Vereinbarung | 2450            |           |
|                          | Bilan.ch (NEU)                       | nach Vereinbarung | 1000            |           |
|                          | NZZ Bellevue (NEU)                   | 1 Woche tbd       | 1700            |           |
| <b>Deutschland</b>       | ITB Culture Lounge                   | 6.-10.3.2019      | 3000            |           |
|                          | Grüezi Deutschland                   | ca. Mai 2019      | tbd             |           |
|                          | Art Karlsruhe                        | 21.-24.2.2019     | 1500            |           |
|                          | RDA Friedrichshafen                  | 2./3.4.2019       | 2500            |           |
|                          | RDA Köln                             | 9./10.7.2019      | 2500            |           |
|                          | Travel Trade Event                   | tbd               | 1500            |           |

| Markt                                  | Medium                                       | Datum         | Beitrag in CHF* | Teilnahme |
|--|--|---------------|-----------------|-----------|
| <b>Frankreich</b>                      | Fésvitas Mulhouse                            | 1.-3.2.2019   | 800             |           |
|  | ART PARIS ART FAIR                           | 3.-7.4.2019   | 2500            |           |
|  | Beaux Arts Magazine (NEU)                    | Frühjahr 2019 | 800-2500        |           |
|  | ST.ART Fair Strasbourg                       | November 2019 | 2000            |           |
|  | Artips                                       | tbd           | 2000            |           |
|  | TO-Workshop Toulouse (NEU)                   | April 2019    | 700             |           |
| <b>Grossbritannien</b>                 | London Art Fair                              | 16.-20.1.2019 | 1 DZ für 2 N    |           |
|  | London Art Fair                              | 16.-20.1.2019 | 300             |           |
|  | City Fair London                             | Juni 2019     | 2000            |           |
|  | Kampagne Royal Opera House (NEU)             | tbd           | 1000            |           |
|  | Sales Calls Tour (NEU)                       | tbd           | 1000            |           |
| <b>Italien/Spanien/<br/>Österreich</b> | Viaggi di Architettura                       | ganzjährig    | 800             |           |
|  | ARCO Madrid                                  | 20.-24.2.2019 | 2000            |           |
|  | Sales Calls Tour Spanien (NEU)               | tbd           | 1000            |           |
|  | Sales Calls Tour Österreich (NEU)            | tbd           | 1000            |           |
| <b>USA/Kanada</b>                      | Marktpartnerschaft Nordamerika               | ganzjährig    | 2000            |           |
|  | Global Travel Marketplace GTM West (NEU)     | 9.-11.5.2019  | 2000            |           |
|  | Global Travel Marketplace GTM Flagship (NEU) | 12.-14.5.2019 | 2500            |           |
|  | Holiday Extravaganza New York (NEU)          | Dezember 2019 | 500             |           |
| <b>Indien/Golfstaaten/<br/>Israel</b>  | India Workshop in der Schweiz                | Herbst 2019   | 1500            |           |
|  | GCC Workshop Schweiz                         | Frühjahr 2019 | 2000            |           |
|  | Pre-Workshop Arabian Travel Mart ATM (NEU)   | 26.-28.4.2019 | 3000            |           |
|  | Sales Calls Tour / STE Israel                | tbd           | 1500            |           |
| <b>China/Japan</b>                     | Marktpartnerschaft China (NEU)               | ganzjährig    | 2000            |           |
|  | Marktpartnerschaft Japan (NEU)               | ganzjährig    | 2000            |           |
| <b>Zimmerkontingente</b>               | Schweiz                                      | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Deutschland                                  | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Frankreich                                   | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Italien                                      | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Spanien                                      | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Österreich                                   | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Grossbritannien                              | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | USA  | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Kanada                                       | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Indien                                       | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Golfstaaten                                  | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Israel                                       | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | China  | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Japan  | ganzjährig    | Zimmer          |           |
|  | Australien/ Neuseeland                       | ganzjährig    | Zimmer          |           |

# AKTIVITÄTEN

## MICE.

| Markt                    | Anlass                                   | Datum                | Beitrag in CHF* | Teilnahme |
|--------------------------|--|----------------------|-----------------|-----------|
| <b>Marktübergreifend</b> | IMEX Frankfurt                           | 21.-23.5.2019        | 6600            |           |
|                          | IMEX America                             | 10.-12.09.2019       | 5500            |           |
|                          | IBTM World Barcelona                     | 26.-28.11.2019       | 6600            |           |
|                          | 58th ICCA Congress, Houston              | 27.-30.10.2019       | ohne Partner    |           |
|                          | ICCA Client/Supplier Workshop «small»    | tba                  | ohne Partner    |           |
| <b>Schweiz</b>           | Association Marketing Research           | ganzjährig           | ohne Partner    |           |
|                          | Basel Summer School                      | Anfang Juli (2 Tage) | Zimmer, F&B     |           |
| <b>UK/Ireland</b>        | Virtual Fam Trip Website M&IT            | ganzjährig           | auf Anfrage     |           |
|                          | SCIB Networking Event, London            | September 2019       | 1900            |           |
| <b>Deutschland</b>       | fylo.ch / fylo.com / fylo.de             | ganzjährig           | 650             |           |
|                          | Destination Report Basel                 | Mai 2019             | auf Anfrage     |           |
| <b>Benelux</b>           | Belgien: Networking Events für Agenturen | tba                  | ohne Partner    |           |
|                          | Belgien: Communication Package           | ganzjährig           | ohne Partner    |           |
| <b>Frankreich</b>        | Networking Event für Agenturen           | Oktober 2019         | 1900            |           |
| <b>Nordamerika</b>       | Webinars                                 | ganzjährig           | ohne Partner    |           |

\*Alle Preise exkl. MWST und individuelle Spesen.

### Anmerkungen

### Anmeldung

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Bitte das Anmeldeformular bis am 20. Juli 2018 an sales@basel.com senden oder per Fax an +41 (0)61 268 68 70.

### Basel Tourismus

Aeschenvorstadt 36, CH-4010 Basel, Tel. +41 (0)61 268 68 68, info@basel.com, #lovebasel

**BASEL.COM**